

## Руководство пользователя ПО “Дата Лаб”

### Анализ эффективности продвижения в соц сетях через закупку рекламы у блоггеров

#### Шаг 1.

Для того, чтобы система смогла отслеживать эффективность рекламных интеграций - нужно вести ручной учет этих публикаций

Для этого переходим в раздел “закупка Reels Instagram”

[Закупка reels Instagram](#)[Аналитика по внешней рекламе](#)[Выйти](#)

[Добавить](#)[Скачать Excel](#)

Ответственный менеджер:  Дата начала:  Дата окончания:

Выбор SKU:

[Отфильтровать](#)

**Закупка reels Instagram**

Дата создания	Дата поста	Ссылка	Соцсеть	Стоимость интеграции	Стоимость товара	Артикул	SKU	SKU на Ozon	Блогер	Планируемая дата поста	Тип рекламы	Ответственный менеджер	
04-11-2025	01-11-2025	https://www.instagram.com/feed/DGmsRL3L7lqah=cWgdm10aX06eW2	Instagram	8625	0	slp-hb-3-933-hearts	391185707	None	po.kubai	31-10-2025	рилс	Рената	<a href="#">Редактировать</a> <a href="#">Удалить</a>
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/feed/DGcAG___IEJk7lqah=MWEzbVodR1Z2JcA=	Instagram	5600	0	vlook_posad_hb_6pcs	149820305	None	home_recipe_dom_recipes_recipets_tv_dom_recipe_vkuznovideo	30-10-2025	рилс	Рената	<a href="#">Редактировать</a> <a href="#">Удалить</a>
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/feed/DGcAG___IEJk7lqah=MWEzbVodR1Z2JcA=	Instagram	5600	0	slp-hb-4-933-waffle-pink	440622829	None	home_recipe_dom_recipes_recipets_tv_dom_recipe_vkuznovideo	30-10-2025	рилс	Рената	<a href="#">Редактировать</a> <a href="#">Удалить</a>

и жмем кнопку “Добавить”.

#### Шаг 2.

В открывшемся окне необходимо заполнить данные по планируемой интеграции. Ссылку на пост можно будет вставить позже (когда блоггер разместит рекламу)

### Добавление ссылок

Дата создания:

Ссылка на пост:

Стоимость интеграции:

Стоимость товара:

WB SKU:

OZON SKU:

Рекламный аккаунт (блогер):

Планируемая дата поста:

Тип рекламы:

Ответственный:

[Добавить](#)

#### Шаг 3.

После того, как все необходимые публикации были внесены в учет, система начинает собирать данные с социальной сети и с маркетплейсов. Для оценки статистики необходимо от 1 до 3 дней (тк после рекламы клиенты совершают покупки не сразу)

Закупка reels Instagram

Дата создания	Дата поста	Ссылка	Соцсеть	Стоимость интеграции	Стоимость товара	Артикул	SKU	SKU на Озоне	Блогер
04-11-2025	01-11-2025	https://www.instagram.com/reel/DQgmsRLjL3L/?igsh=cWg0dm10axI6eWi2	Instagram	8625	0	slip-hb-3-933-hearts	391185707	None	po.lubwi
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQcAG___iE.jk/?igsh=MWEzbzVodzR1Z2.JjC==	Instagram	5600	0	visok_posad_hb_4pcs	149820305	None	home_recept, dom_recepts, receipts_tv, dom_retsept, vkusnovideo
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQcAG___iE.jk/?igsh=MWEzbzVodzR1Z2.JjC==	Instagram	5600	0	slip-hb-4-933-waffle-pink	440622829	None	home_recept, dom_recepts, receipts_tv, dom_retsept, vkusnovideo
04-11-2025	28-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQWhvY-F1Y/?igsh=c2c1YzQ3eDgxb2hv	Instagram	6900	0	slip-hb-4-933-waffle-pink	440622829	None	po.lubwi
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQcAG___iE.jk/?igsh=MWEzbzVodzR1Z2.JjC==	Instagram	5600	0	string-hb-4-1044/3	261072928	None	home_recept, dom_recepts, receipts_tv, dom_retsept, vkusnovideo

Шаг 4.

Переходим в раздел “Аналитика по внешней рекламе”

Закупка reels Instagram

Аналитика по внешней рекламе

Выйти

Аналитика по внешней рекламе

Месяц

2025-10

SKU

261072931

Количество публикаций

от

до

Применить

Сбросить

Данные актуальны на 02.11.2025

Показать себестоимость

Месяц	SKU	Артикул	Кол-во публикаций	Сумма затрат	Кол-во просмотров	Стоимость просмотра	Конверсия в переход на карточку	Переходы в карточку	Конверсия в корзину	Кол-во корзины	К
2025-10	261072931	brazil-hb-4-1048/5	5	83 070.00 Р	758 007	0.11 Р	2.89%	21 875	22.39%	4 898	1
—	ИТОГО	—	5	83 070.00 Р	758 007	0.11 Р	2.89%	21 875	22.39%	4 898	1

По выбранному артикулу и периоду работы можно получить следующую информацию:

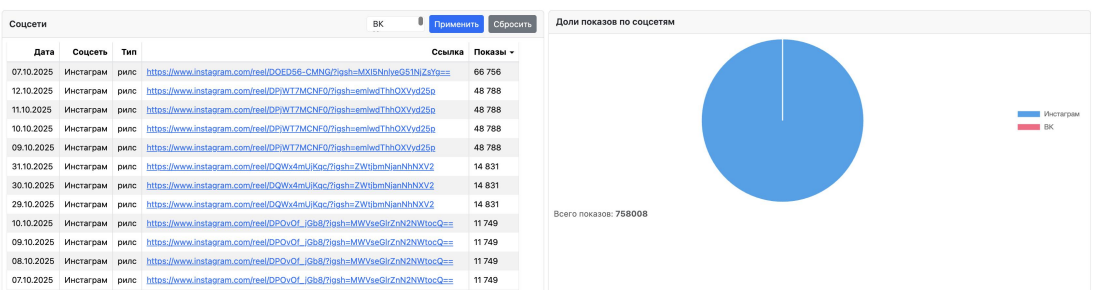
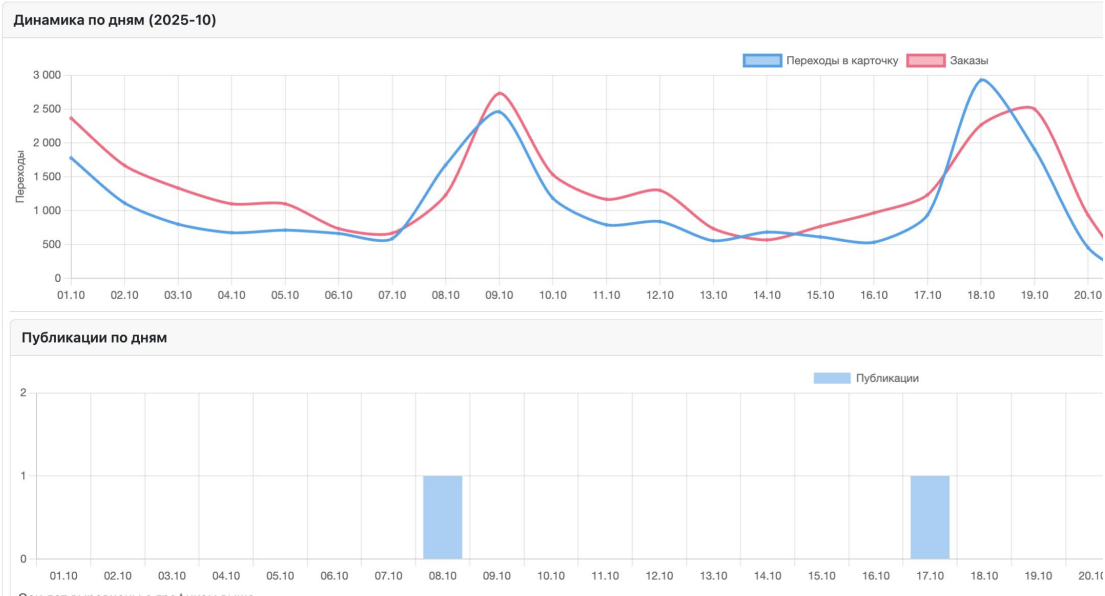
- Кол-во размещенных публикаций за период
- Потраченная сумма в рублях
- Количество просмотров по рекламным публикациям в соцсети
- Количество переходов людей на рекламируемую карточку товара
- Количество добавлений в корзину
- Количество заказов
- Количество выкупов
- Сумма выручки
- Информация по всем затратам маркетплейса на реализацию этих заказов
- Валовая прибыль
- Расчет рентабельности вложений в рекламу

Шаг 5.

При нажатии на артикул можно провалиться в детализацию статистики по рекламе именно этой карточки товара

Сводка по запросу								
Запрос	Кол-во публикаций	Сумма затрат	Кол-во просмотров	Стоимость просмотра	Итоговая ВП	Рентабельность по ВП	ROI внешний	ДРР внешн
261072931	5	83 070.00 Р	675 512	0.12 Р	143 624.41 Р	16.94%	172.90%	9.80%
261072933	0	0.00 Р	0	0.00 Р	0.00 Р	0.00%	0.00%	0.00%
261072932	0	0.00 Р	0	0.00 Р	0.00 Р	0.00%	0.00%	0.00%
272943546	0	0.00 Р	0	0.00 Р	-0.00 Р	0.00%	0.00%	0.00%
331396113	0	0.00 Р	2	0.00 Р	-0.00 Р	0.00%	0.00%	0.00%
331396112	0	0.00 Р	238	0.00 Р	-0.00 Р	0.00%	0.00%	0.00%
ИТОГО	5	83 070.00 Р	675 752	0.12 Р	143 624.41 Р	16.94%	172.90%	9.80%

Базовый вид оставляет ключевые KPI; остальные поля можно развернуть.



- Какие данные доступны в этом окне:
- Список товаров, которые получили переходы и продажи при рекламе именно одного выбранного товара (то есть рекламировали один товар, но люди на маркетплейсе выбрали другой наш товар)
  - Расчет окупаемости внешнего трафика (вплоть до валовой прибыли)
  - Графики выхода публикаций, а также статистики по переходам на карточки и заказам
  - Какие типы публикаций и какие соцсети дали наибольший эффект в продажи

Исходя из проведенного анализа на шагах 4 и 5 можно формировать гипотезы для тестирования контента при закупке рекламы и анализировать окупаемости