

Руководство пользователя ПО “Дата Лаб”

Анализ эффективности продвижения в соц сетях через закупку рекламы у блоггеров

Шаг 1.

Для того, чтобы система смогла отслеживать эффективность рекламных интеграций - нужно вести ручной учет этих публикаций

Для этого переходим в раздел “закупка Reels Instagram”

Дата создания	Дата поста	Ссылка	Соцсеть	Стоимость интеграции	Стоимость товара	Артикул	SKU	SKU на Озоне	Блогер	Планируемая дата поста	Тип рекламы	Ответственный менеджер
04-11-2025	01-11-2025	https://www.instagram.com/reel/DQgmsRLj3U/ ?igsh=cWg0dm10aX6eWfZ	Instagram	8625	0	slip-hb-3-933-hearts	391185707	None	polubvi	31-10-2025	рилс	Рената
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQcAG_Iejk/ ?igsh=MWEzbrVodzRT22JjcA==	Instagram	5600	0	visok_posad_hb_4pc	149820305	None	home_recept_dom_receipts_receipts_tv, dom_recept, vkusovideo	30-10-2025	рилс	Рената
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQcAG_Iejk/ ?igsh=MWEzbrVodzRT22JjcA==	Instagram	5600	0	slip-hb-4-933-waffle-pink	440622829	None	home_recept, dom_receipts, receipts_tv, dom_recept, vkusovideo	30-10-2025	рилс	Рената

и жмем кнопку “Добавить”.

Шаг 2.

В открывшемся окне необходимо заполнить данные по планируемой интеграции. Ссылку на пост можно будет вставить позже (когда блоггер разместит рекламу)

Добавление ссылок

Дата создания: 2025-11-07

Ссылка на пост:

Стоимость интеграции: 25000

Стоимость товара: 850

WB SKU: 115498430

OZON SKU: -----

Рекламный аккаунт (блогер): test_user

Планируемая дата поста: 14.11.2025

Тип рекламы: рилс

Ответственный: Никита

Добавить

Шаг 3.

После того, как все необходимые публикации были внесены в учет, система начинает собирать данные с социальной сети и с маркетплейсов. Для оценки статистики необходимо от 1 до 3 дней (тк после рекламы клиенты совершают покупки не сразу)

Закупка reels Instagram

Дата создания	Дата поста	Ссылка	Соцсеть	Стоимость интеграции	Стоимость товара	Артикул	SKU	SKU на Озоне	Блогер
04-11-2025	01-11-2025	https://www.instagram.com/reel/DQgmsRLj3L/?igsh=cWg0dm10aXl6eWl2	Instagram	8625	0	slip-hb-3-933-hearts	391185707	None	po.lubwi
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQcAG__Ejk/?igsh=MWEzbzVodzR1Z2jjcA==	Instagram	5600	0	visok_posad_hb_4pcs	149820305	None	home_recept, dom_receipts, receipts_tv, dom_resept, vkusnovideo
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQcAG__Ejk/?igsh=MWEzbzVodzR1Z2jjcA==	Instagram	5600	0	slip-hb-4-933-waffle-pink	440622829	None	home_recept, dom_receipts, receipts_tv, dom_resept, vkusnovideo
04-11-2025	28-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQWhvY-jf1Y/?igsh=c2c1YzO3eDgb2hv	Instagram	6900	0	slip-hb-4-933-waffle-pink	440622829	None	po.lubwi
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQcAG__Ejk/?igsh=MWEzbzVodzR1Z2jjcA==	Instagram	5600	0	string-hb-4-1044/3	261072928	None	home_recept, dom_receipts, receipts_tv, dom_resept, vkusnovideo

Шаг 4.

Переходим в раздел “Аналитика по внешней рекламе”

Закупка reels Instagram Аналитика по внешней рекламе Выйти

Аналитика по внешней рекламе

Месяц	SKU	Количество публикаций	Применить																																				
2025-10	SKU 261072931	от до	Сбросить																																				
Данные актуальны на 02.11.2025																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>SKU</th> <th>Артикул</th> <th>Кол-во публикаций</th> <th>Сумма затрат</th> <th>Кол-во просмотров</th> <th>Стоимость просмотра</th> <th>Конверсия в переход на карточку</th> <th>Переходы в карточку</th> <th>Конверсия в корзину</th> <th>Кол-во корзин</th> <th>К</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2025-10</td> <td>261072931</td> <td>brazil-hb-4-1048/5</td> <td>5</td> <td>83 070.00 ₽</td> <td>758 007</td> <td>0.11 ₽</td> <td>2.89%</td> <td>21 875</td> <td>22.39%</td> <td>4 898</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>— ИТОГО</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>5</td> <td>83 070.00 ₽</td> <td>758 007</td> <td>0.11 ₽</td> <td>2.89%</td> <td>21 875</td> <td>22.39%</td> <td>4 898</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>				Месяц	SKU	Артикул	Кол-во публикаций	Сумма затрат	Кол-во просмотров	Стоимость просмотра	Конверсия в переход на карточку	Переходы в карточку	Конверсия в корзину	Кол-во корзин	К	2025-10	261072931	brazil-hb-4-1048/5	5	83 070.00 ₽	758 007	0.11 ₽	2.89%	21 875	22.39%	4 898	1	— ИТОГО	—	—	5	83 070.00 ₽	758 007	0.11 ₽	2.89%	21 875	22.39%	4 898	1
Месяц	SKU	Артикул	Кол-во публикаций	Сумма затрат	Кол-во просмотров	Стоимость просмотра	Конверсия в переход на карточку	Переходы в карточку	Конверсия в корзину	Кол-во корзин	К																												
2025-10	261072931	brazil-hb-4-1048/5	5	83 070.00 ₽	758 007	0.11 ₽	2.89%	21 875	22.39%	4 898	1																												
— ИТОГО	—	—	5	83 070.00 ₽	758 007	0.11 ₽	2.89%	21 875	22.39%	4 898	1																												

По выбранному артикулу и периоду работы можно получить следующую информацию:

- Кол-во размещенных публикаций за период
- Потраченная сумма в рублях
- Количество просмотров по рекламным публикациям в соцсети
- Количество переходов людей на рекламируемую карточку товара
- Количество добавлений в корзину
- Количество заказов
- Количество выкупов
- Сумма выручки
- Информация по всем затратам маркетплейса на реализацию этих заказов
- Валовая прибыль
- Расчет рентабельности вложений в рекламу

Шаг 5.

При нажатии на артикул можно пропасть в детализацию статистики по рекламе именно этой карточки товара



Какие данные доступны в этом окне:

- Список товаров, которые получили переходы и продажи при рекламе именно одного выбранного товара (то есть рекламировали один товар, но люди на маркетплейсе выбрали другой наш товар)
- Расчет окупаемости внешнего трафика (вплоть до валовой прибыли)
- Графики выхода публикаций, а также статистики по переходам на карточки и заказам
- Какие типы публикаций и какие соцсети дали наибольший эффект в продажи

Исходя из проведенного анализа на шагах 4 и 5 можно формировать гипотезы для тестирования контента при закупке рекламы и анализировать окупаемости